

Maestría Interdisciplinaria en Servicios de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Buenos Aires

Régimen jurídico de la producción y los servicios audiovisuales



Inserción de la regulación de servicios de comunicación audiovisual en los marcos internacionales. Unesco, OMC, OMPI, UIT

Autores:

- Agustín Alejandro
- Gabriela Bissierier
- Nicolás Deluca
- Lucas Mejia





ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO

Organización Mundial del Comercio

Se estructura a partir de rondas de negociación entre los países miembros en los cuales se acuerdan medidas para liberalizar el comercio.



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

La **UNESCO** se dedica a ayudar a las **naciones** a gestionar su desarrollo mediante la preservación de los recursos naturales y culturales.



Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

Está dedicada a fomentar el uso y la protección de las obras del intelecto humano. Tiene a su cargo la administración de 26 tratados internacionales que abordan diversos aspectos de la regulación de la propiedad intelectual.



La Unión Internacional de Telecomunicaciones

Organismo especializado en telecomunicaciones de la (ONU), encargado de regular las telecomunicaciones a nivel internacional entre las distintas administraciones y empresas operadoras.

Servicios Audiovisuales

Comercio vs Cultura (hasta el 94')

1920 Varios países Europeos ponen cuotas de pantalla para proteger su industria cinematográfica.

Fin segunda Guerra Mundial Acuerdo Bretton Woods, creación del GATT (proyecto lejano de OMC)

1946 Creación de UNESCO

1948 Ley de ayuda al Cine Francia

1950 Acuerdo de Florencia y Protocolo de Nairobi

1952 Convención sobre derechos de autor

1966 Declaración de los principios de cooperación cultural internacional

1972 Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural

1970-1995 Prime Time Access Rule (EE. UU)

1980 Conferencia General de Belgrado Informe McBride

80s Entran en crisis los monopolios estatales de radio y TV en Europa.

1984 EEUU, Reino Unido y Singapur abandona la UNESCO

Servicios Audiovisuales

Comercio vs Cultura (hasta el 94')

1986 Francia vs EEUU batalla diplomática sobre el tratamiento jurídico que debía recibir la “cultura”.

1989 Recomendaciones sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular.

1989 Televisión sin fronteras (dentro de Europa)

1986-1994 Negociaciones GATT (acuerdo general sobre comercio y aranceles) Ronda de Uruguay:

De la posición de Francia y Canadá surge la “excepción cultural” y de Inglaterra “especificidad cultural”

1994 Nace la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cine a comienzos del siglo XX

- El cine arrancó con una encarnizada guerra por el control privado de la propia patente, guerra que tuvo dos frentes, uno entre EE.UU y Francia y otro en el interior mismo de los EE UU como consecuencia de la lucha por el monopolio de su explotación emprendida por Thomas Alva Edison.
- Francia fue el País que en los primeros años alcanzó una posición de ventaja en el dominio del cine mundial hasta 1917.
- EE.UU favorecido por las consecuencias de la I Guerra Mundial sobre la industria del cine francesa, consigue situarse a la cabeza del mercado mundial.

Medidas adoptadas por Alemania

Políticas para proteger las industrias culturales (cine)

- En los años 1916 y 1917 adoptó las primeras medidas de protección del cine nacional frente a la importación de películas extranjeras.
- 1917 se crea la UFA: acuerdo del Estado alemán, las Fuerzas Armadas y el sector bancario y su singularidad reside en llevar a cabo una vasta operación de concentración empresarial y de integración vertical y horizontal: incorpora la mayor parte de pequeñas empresas intervinientes en el proceso cinematográfico, desde las que fabricaban película virgen a las productoras, distribuidoras y salas de exhibición.
- Comunicado de creación de UFA: “... una película no tiene como fin único el entretenimiento del público, sino que debe responder a las necesidades educativas y económicas nacionales...”
- Los resultados de estas acciones proteccionistas serán altamente positivos, pues, a mediados de la **década de los años veinte**, ya en la República de Weimar, la industria del cine alemana había superado la postración de los años de la Guerra y se había colocado prácticamente en el **segundo lugar de la producción cinematográfica mundial**.

Medidas adoptadas por Gran Bretaña

Políticas para proteger las industrias culturales (cine)

Ha desarrollado un temprano y diversificado sistema de medidas de apoyo y protección de su industria cinematográfica.

- 1927, con la Cinematograph Films Act –perfeccionada por otras leyes de igual denominación en 1938, 1940 y 1960– pone en pie un doble sistema de cuotas de exhibición y distribución.
- Afronta por primera vez la protección de la competencia mediante la restricción de las prácticas de “**contratación a ciegas**” (práctica abusiva conocida actualmente como “block booking”, por la que el exhibidor, para obtener la cesión de una película destacada ha de aceptar un paquete que incluye otros filmes no solicitados).

Medidas adoptadas por Francia

Políticas para proteger las industrias culturales (cine)

El declive del cine francés debido a la Primera Guerra Mundial disparará la alarma de la necesidad de adoptar medidas de protección del sector.

- En 1928 se establecieron las primeras medidas de cuotas para el cine extranjero con el llamado **Decreto “Herriot”**, que impone una cuota máxima de **120 películas americanas** importadas por año, cifra mágica que venía inducida por el número medio de películas producidas por la industria francesa antes de la Guerra.
- Los acuerdos **Blum-Byrnes** entre Francia y los Estados Unidos(28 /06/1946), sientan las bases para la ayuda americana a la reconstrucción de la maltrecha economía francesa a causa de la gran Guerra. El Gobierno norteamericano aprovechará la ocasión para, desde su posición de fuerza, poner sobre la mesa el asunto del cine. “Si quieren nuestros dólares, acepten también nuestro cine” (“If you can take our dollars, you can take our films”). Conseguirá la supresión del decreto Herriot, que será sustituido por una “**cuota de pantalla**” más favorable a los intereses norteamericanos, consistente en reservar un total de un mes de pantalla al trimestre para los filmes franceses

Medidas adoptadas por Francia

Políticas para proteger las industrias culturales (cine)

Medidas nacionales (luego de la presión pública):

- Leyes de ayuda al cine (Francia, 1948)
- Tasas sobre el precio de venta de billetes
- l'«avance sur recette», préstamo sin interés(devuelto sólo en caso de éxito)
- Fondo de gestión para financiación de los productores nacionales
- Creación de ministerios de cultura (cinema=arte) 1958, bajo el mandato de Adré Malraux
- Los norteamericanos consideran que sus películas (y, por lo tanto, las empresas norteamericanas) pagan por el cine nacional francés.

Medidas

Políticas para proteger las industrias culturales (cine)

Medidas nacionales

Legitimadas por el artículo IV del GATT de 1947, las cuotas de pantalla establecidas durante el período 1920-1930 sobrevivieron durante numerosos años, aun antes de ser abandonadas poco a poco por la mayoría de los países que originalmente las habían adoptado, víctimas de las presiones ejercidas para su eliminación, **Italia** puso fin, en **1962**, a su propio régimen de cuotas de pantalla, después de once años de debates con la Motion Picture Export Association, Dinamarca en 1975, el Reino Unido en 1985 y Suiza en 1993.

Otros países como Brasil, Venezuela, México y Corea, introdujeron un régimen de cuotas de pantalla después de la entrada en vigencia del GATT en 1948. Algunos casos, como España e Italia, sustituyeron también sus cuotas de pantalla para las películas de origen nacional por cuotas para las de origen europeo

EE. UU Prime Time Access Rule

La FCC en 1970 emitió la regla Prime Time Acces Rule (PTAR) y la Financial Interest and Syndication (Fin Syn rules)

La PTAR limitaba a las cadenas afiliadas en los 50 mercados más importantes (listado encabezado por Nueva York, Los Ángeles y Chicago) a sólo tres horas de programación en horario de mayor audiencia entre semana para alentar la transmisión de programas locales y el surgimiento de nuevos productores y distribuidores (syndicators) nacionales. Mientras que las reglas Fin-Syn limitaban la propiedad de las redes de su propia programación (solamente se les permitía producir informativos, noticias y deportes) y les prohibían participar en la distribución (syndication) de programas en Estados Unidos. **Concentración y transnacionalización en las industrias culturales. Surgimiento y consolidación de los conglomerados transnacionales de medios. Fernando Andrés Krakowiak*

En 1995 desaparecen estas reglas:

Mientras que en **1993**, las tres grandes networks producían el **32%** de su programación (**68% era producción independiente**), en el **2002**, era del **76%** (**24% producción independiente**). **Caracterización de la regulación de la FCC, Juan Carlos Miguel*

UNESCO 4 Etapas sobre Cultura

1. **1946-1950:** se enfatiza la importancia de la educación y el saber como elementos clave para la paz. La diversidad cultural únicamente se plantea en relación a diferencias internacionales y no intranacionales
2. **1950-1965:** el surgimiento de nuevos países independientes vinculará el concepto de cultura al de política, ya que las identidades culturales propias de estas naciones serán la justificación de su independencia y de su existencia en el concierto internacional
3. **1965-1980:** enfatiza los aspectos materiales mediante la vinculación de la cultura con la idea de desarrollo. Aparece cada vez más clara la idea de que los problemas sobre relaciones interculturales se dan tanto entre sociedades como en el seno de éstas.
4. **1980-2005:** cultura y democracia se vinculan para poner el acento en el deseo de tolerancia, los derechos de las minorías y en la coexistencia de comunidades culturales diversas. Los derechos culturales pueden ser reivindicados por individuos o grupos tanto de los países desarrollados como en desarrollo.

Ronda de Uruguay GATS

Batalla diplomática entre EEUU y Canadá - Francia

Desde la Ronda de Uruguay comenzaron las presiones para introducir procesos de liberalización del comercio en el sector servicios (incluidos las telecomunicaciones y el audiovisual). Dentro de éste quedarían incluidos los bienes culturales, las mercancías simbólicas.

TELCOS

Grandes corporaciones globales de telecomunicaciones encontraron en la OMC, especialmente en los acuerdos del GATS un entorno regulatorio que les facilite tener beneficios en el nuevo entorno digital.

Ronda de Uruguay GATS

Batalla diplomática entre EEUU y Canadá - Francia

Excepción

Francia, Canadá y Bélgica introducen al debate la figura de “Excepción cultural”. Apunta a legitimar la intervención reglamentaria y financiera de los poderes públicos con el fin de corregir las distorsiones internacionales que se desprenden de la economía de mercado.

Los excepcionistas consideran que el mercado mundial en cuestión es un falso mercado, dominado por un pequeño número de empresas multinacionales capitaneadas por Estados Unidos. Algunos incluso denuncian la realidad del proteccionismo de Estados Unidos, país que importa menos del 1% de la producción cinematográfica mundial. Culturalmente hablando, también se oponen a la percepción según la cual el cine (y el audiovisual) es una simple industria de entretenimiento, y lo conciben como un arte, que forma parte de un patrimonio.

Ronda de Uruguay GATS

Batalla diplomática entre EEUU y Canadá - Francia

Excepción cultural - Posturas en contra

Jack Valenti presidente Motion Pictures Association of America (MPAA) exponía:

- el proteccionismo es una contravención a la libertad de expresión y de consumo
- la influencia del Estado en la cultura no crea el talento y niega el arte
- la excepción favorece el desarrollo de una mentalidad de asistidos de la creación
- constituye un obstáculo a la competencia y una perversión del mercado
- la ineficacia del proteccionismo lleva al malgasto de los fondos públicos
- el determinismo tecnológico convertirá en caducas todas las políticas nacionales por efecto de la digitalización (que inevitablemente provocará la diseminación de los productos norteamericanos)

Ronda de Uruguay GATS

Batalla diplomática entre EEUU y Canadá - Francia

Excepción cultural - Posturas a favor

Portavoces como Jack Lang o Daniel Toscan du Plantier:

- la lógica del mercado por sí misma no puede garantizar la diversidad
- los medios de representación de la identidad de un país no se pueden dejar a un tercero
- La defensa del pluralismo es una forma de defensa de la libertad de expresión
- las obras de la mente no son una mercancía cualquiera
- cada pueblo tiene derecho a su propia cultura la libertad de creación tiene que ser plural y pluralista. Las medidas de discriminación positiva (como las cuotas) ayudan a superar el hándicap nacional ante Hollywood.

Ronda de Uruguay

GATS

Batalla diplomática entre EEUU y Canadá - Francia

Especificidad - 3er postura

Suiza, Austria, Australia, India y la Comisión Europea (Leon Brittan) consideran que el acuerdo es suficientemente flexible para no tener que recurrir a una excepción general pero que si es necesario debatir las especificidades del sector. Consiste en incluir a los servicios audiovisuales dentro del AGCS-GATS pero estableciendo un régimen diferenciado respecto del resto de servicios.

Ronda de Uruguay

GATS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

La liberalización implica la eliminación de cualquier medida gubernamental que podría favorecer a un proveedor nacional frente a uno extranjero, así como la desregulación cuando una norma se considera demasiado onerosa para los inversionistas y proveedores de servicios.

NOTA

Los servicios audiovisuales son uno de los sectores en que es más bajo el número de Miembros de la OMC que han asumido compromisos (30, al 31 de enero de 2009), aunque muchos de los productores más importantes tienen algunos compromisos. Éstos tienden a ser más numerosos en los servicios relacionados con la cinematografía que en los de radio y televisión. El sector también se caracteriza por un elevado número de exenciones al trato de la nación más favorecida (NMF) (no discriminación). Esas exenciones se relacionan, por ejemplo, con las coproducciones cinematográficas.

OMC

GATS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

- **El trato de la nación más favorecida, no se puede discriminar a servicios y proveedores entre todos los países miembros:** por el que «cada Miembro otorgará inma e incondicionalmente a los servicios y a los proveedores de servicios de cualquier otro Miembro un trato no menos favorable que el que conceda a los servicios similares y a los proveedores de servicios similares de cualquier otro país».
- **Obligación de transparencia. Las regulaciones no pueden tener un efecto negativo sobre la competencia:** cada miembro debe publicar todas las medidas, acuerdos internacionales firmados, leyes y reglamentos aprobados, que afecten al GATS.

Así mismo, se establecen "compromisos específicos", que pueden ser adoptados en su caso:

- **Sobre acceso a los mercados. No puede haber restricción al capital extranjero:** los países miembros no podrán establecer limitaciones al número de proveedores, al volumen total o al número de operaciones ejecutadas, al número de personas físicas que un proveedor pueda emplear, o a la participación en el capital. Tampoco podrán restringir o prescribir la forma jurídica que debe adoptar el prestador de servicios.
- **Sobre trato nacional:** «cada miembro otorgará a los servicios y a los proveedores de servicios de cualquier otro miembro, con respecto a todas las medidas que afecten al suministro de servicios, **un trato no menos favorable que el que dispense a sus propios servicios similares** o proveedores de servicios similares».²
- Compromisos adicionales, que puedan establecerse entre los miembros, referidos a títulos de aptitud, y normas o cuestiones relacionadas con las licencias.
- **Prohibición de Monopolios**

OMC

GATS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

Anexo especial para el sector telecomunicaciones, 1997 (este anexo alcanza incluso a redes y servicios de transporte de telecomunicaciones públicas):

- Salvarguardar la competencia: se prohibieron las prácticas anticompetitivas como los subsidios cruzados, o no dar información técnica necesaria para que otros operadores puedan entrar y permanecer en el mercado
- Interconexión: los mayores operadores deben facilitar interconexión sobre condiciones no discriminatorias, transparentes y razonables. Tiene que existir el desempaquetado
- Promoción del Servicio Universal
- Creación de Reguladores Independientes

69 países firmantes (entre ellos los más importantes del mundo)

GATS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

Sector Audiovisual

La OMC no registra convergencia entre telecomunicaciones y audiovisual, pero el objetivo es unificar los sectores para que la liberalización aplicada a las telecomunicaciones regule también el sector audiovisual.

Hasta el momento el sector audiovisual está incorporado dentro del GATS con un método flexible, donde cada país fija las reglas propias de acceso al mercado y Nación Más Favorecida

Parte 4 del Tratado - Principio de liberalización progresiva

Anexo, exenciones: no deberán exceder un plazo de 10 años y estarán sujetas a negociaciones en posteriores ronda de negociación de comercio.

NOTA Quienes incumplen los acuerdos de la OMC son susceptibles de ser sancionados por la organización y quedar aislados del comercio internacional (diferencia con la UNESCO que aplica el sistema de conciliación).

GATS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

¿Cómo afecta en el sector audiovisual?

- **cuestionamientos a los subsidios del Estado**, poniendo en jaque el financiamiento para el cine y la televisión pública;
- la aprobación de cláusulas de acceso a los mercados y tratamiento nacional **impiden establecer una política de cuotas**. Los acuerdos GATS por ejemplo no permiten establecer restricciones a las importaciones o políticas como las cuotas de exhibición en cine que contradicen la de acceso a los mercados;
- **restricciones al doblaje**: la norma de acceso a los mercados, no permite proteger los doblajes nacionales;
- **requerimientos de licencias**: pueden tener que ser eliminadas las leyes de radiodifusión que restrinjan la participación de extranjeros en medios;
- **impuestos**: las entradas de cine, los ingresos de los radiooperadores, la venta o alquiler de videos no podrán ser usados para financiar productos culturales locales, como habitualmente se hace hoy con el cine. Tampoco podrían dictarse exenciones impositivas a quienes exhiben cine nacional;
- **no se podrán poner impuestos especiales a distribuidores de cine, video, o programas de televisión**;
- **no se podrán establecer rebajas de impuestos para industrias domésticas**;
- **no se podrá disponer de fondos culturales basados en copyright**: hoy algunos fondos de gestión colectiva pueden usar parte de su recaudación para subsidiar proyectos locales;
- **no se podrán impulsar reglas de propiedad diferenciales**;
- **de acuerdo a las reglas de Nación Más Favorecida pueden ser objetados los acuerdos de co-producción cinematográfica como el actual IBERMEDIA**;
- **no se podrán imponer privilegios de distribución**: obligación de distribución de programas o señales nacionales en cable y televisión satelital.

GATS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

¿Cómo afecta en el sector audiovisual?

Según explicó Miguel Necoechea, de la Coalición Mexicana para la Diversidad Cultural, la producción cinematográfica mexicana **disminuyó un 72%** por la invasión del mercado de productos norteamericanos propiciada por el Tratado de Libre Comercio (TLC). En 2004, se estrenaron 280 filmes, 166 de los cuales provenían de los Estados Unidos. Además, los Estados Unidos controlan 2.500 de las 3.000 salas de proyección de cine de México. Una situación muy diferente se vive en Canadá, que excluyó la cultura de sus obligaciones en el marco del TLC y puede aplicar medidas de promoción del sector.

Kim Hong-Joon (Coalición Coreana para la Diversidad Cultural) explicó que su país representa un caso único, con un sistema de cuota de pantalla que impone a los cines coreanos la proyección de un 40% de productos audiovisuales locales. No obstante, los Estados Unidos solicitaron en 1999 la abolición de las cuotas coreanas, condicionando con esta exigencia la firma del tratado bilateral de inversiones EE. UU- Corea. Esto generó conciencia tanto de la industria nacional como del público. Hong-Joon concluyó que las presiones norteamericanas continúan y que “el renacimiento del cine coreano requiere como arma la Convención de la UNESCO”

En Europa la parte de mercado de las películas norteamericanas ha bajado a 64%, el nivel más bajo desde 1995, mientras que la parte de mercado de las películas europeas es del 32% de media, en fuerte progresión. La programación de las nuevas cadenas temáticas tiende a favorecer la programación de obras norteamericanas. Sobre todo ha provocado una inflación de los costes de adquisición de los derechos televisivos en beneficio de los difusores norteamericanos: han pasado de 1.700 millones de dólares anuales en 1993 a 4.400 millones en 2000.

GATS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

¿Cómo afecta en el sector audiovisual?

Caso Canadá

- Desde 1965, Canadá prohibía la importación de publicaciones con publicidades que no se encontraban en la edición del país de origen para reservar el espacio publicitario a sus editores.
- En 1993, Time Warner trata de escapar a esta prohibición transfiriendo vía satélite el contenido de Sports Illustrated a imprentas en Ontario y vende el espacio publicitario a anunciantes canadienses
- Canadá reaccionó imponiendo un impuesto de 80% a los anuncios de los periódicos con doble publicación como Sports Illustrated
- Los Estados Unidos se quejaron exitosamente ante la OMC contra el impuesto y la prohibición de 1965
- Luego de la decisión de la OMC, Canadá adoptó una nueva ley que prohibía a los editores extranjeros vender sus espacios publicitarios a los anunciantes canadienses.
- Los Estados Unidos amenazaron con poner en práctica medidas de represalias comerciales prevista por el TLCAN en caso de que Canadá usara la cláusula de exención cultural.
- **Luego de las presiones de las industrias canadienses que sufrieron estas represalias (madera, acero y textil), se negoció un acuerdo: 18% de los ingresos publicitarios de los periódicos americanos vendidos en Canadá pueden venir de anunciantes canadienses**

GATS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

¿Cómo afecta en el sector audiovisual?

Caso Nueva Zelanda

Se había comprometido, a no recurrir a las restricciones cuantitativas en el sector audiovisual. Un estudio realizado en 1999, demostró que la proporción de contenido local en el conjunto de la programación televisiva neozelandesa había disminuido hasta tal punto que, si se compara con la de otros nueve países (Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia, Finlandia, África del Sur, Irlanda, Países Bajos, Singapur), Nueva Zelanda se encontraba en la parte inferior de la escala, con un **24 por ciento** de contenido local. En un nuevo estudio realizado en 2001, la situación no había mejorado, el Gobierno de Nueva Zelanda anunció entonces su intención de introducir cupos de programación local en la televisión. El representante estadounidense para Comercio hizo saber que tal medida violaría los compromisos. El proyecto fue abandonado y sustituido por un convenio de buena fe entre el gobierno neozelandés y los propietarios de estaciones de televisión, en virtud del cual éstos se comprometían a hacer todo lo posible para mejorar el nivel de contenido local en la televisión. Un hecho interesante es que **Australia**, logró mantener, durante el mismo período, un nivel de contenido local del **55 por ciento**, gracias a su sistema de cupos. Más adelante, este sistema fue reconocido como una excepción legítima en el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Australia, suscrito en 2004.

Rumbo a la diversidad cultural

Acuerdo multilateral de inversiones

- El Acuerdo Multilateral de Inversiones (AMI) negociado en la Organización para la cooperación y el desarrollo (OCDE) en 1997 preveía una gran apertura por parte de los estados a los inversionistas extranjeros al eliminar toda discriminación a favor de las inversiones nacionales.
- Este acuerdo amenazaba directamente las políticas culturales de los estados y su capacidad de subsidiar su cine y otros sectores de creación artística.
- La resistencia se organizó primero en Francia, luego en Quebec y en Canadá, lo cual llevó a la creación de coaliciones para la diversidad cultural que reúnen las principales asociaciones profesionales del sector de la cultura
- El gran debate público hizo que seis países miembros de la OCDE (Bélgica, Canadá, Francia, Grecia e Italia) exigieran que el cine y el audiovisual se excluyeran del AMI
- El AMI finalmente no llegó a crearse dada la oposición que suscitó

Rumbo a la diversidad cultural

UNESCO Estrategia hacia la Convención

La excepción cultural se concebía, por parte de los países en desarrollo, como una barrera erigida por los europeos contra la invasión de su mercado audiovisual y cinematográfico de la industria estadounidense de entretenimiento.

Sentían que les concernía poco esta guerra de las imágenes entre pudientes.

Para salir de este callejón sin salida, los responsables franceses lanzan, a finales de 1998, la idea de la diversidad cultural.

Se basa en tres premisas:

- 1. Renunciar a la postura defensiva, simbolizada por la excepción, y tomar la iniciativa sustituyendo la lógica comercial por un enfoque cultural.**
- 2. Extraer la cuestión del marco de la rivalidad transatlántica y darle una dimensión universal.**
- 3. Pasar de la excepción a la regla, haciendo del reequilibrio cultura/comercio un pilar de la construcción de un nuevo orden jurídico internacional, destinado a regular la mundialización.**

Jean Mustelli, ex embajador, delegado permanente de Francia ante la Unesco (1997-2002)

Rumbo a la diversidad cultural

UNESCO Estrategia hacia la Convención

- Durante la conferencia general de 1999, se dio al director general un mandato para constituir un grupo de trabajo sobre la diversidad cultural.
- El primer resultado tangible de este enfoque inédito fue la adopción por consenso, al término de una campaña relámpago, de la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural por parte de la Unesco, el 2 de noviembre de 2001.
- Constituye el acta de nacimiento internacional de la diversidad cultural, a la cual le da, únicamente en el ámbito de los principios, una legitimidad política y un contenido conceptual. Por eso se la reconoce solemnemente como un patrimonio común de la humanidad.
- En 2003, se decidió que la diversidad cultural sería el objeto de una Convención Internacional.
- En 2003 EEUU vuelve a la UNESCO, Francia y sus representantes se beneficiaban de un conocimiento íntimo del funcionamiento de la Unesco. Por el contrario, habiendo llegado ya al final de 2003, en el preciso momento en que se abría la negociación, Estados Unidos sufrió las consecuencias de su falta de conocimiento de los códigos y engranajes de la Unesco.
- En 2005, se adoptó esa Convención Internacional

Rumbo a la diversidad cultural

UNESCO Estrategia hacia la Convención

Algunos de los pesos pesados del organismo internacional como Japón, Reino Unido y sobre todo Estados Unidos están en total desacuerdo con esa Convención.

La propia Secretaría de Estado norteamericana, Condoleezza Rice, que no dudó en desplazarse a París estos días, ha puesto en guardia contra la adopción de la Convención sobre la diversidad cultural. Su país es el primer exportador mundial de productos y de servicios culturales, y por consiguiente el que más se vería afectado por una medida proteccionista en este sector.

En un mensaje enviado el 4 de octubre pasado a los países miembros de la UNESCO, Condoleezza Rice expresa su "profunda inquietud" que según ella "podría llevar al fracaso los progresos hacia una liberalización mundial del comercio en el seno de la OMC". Insiste en que, bajo el pretexto de excepción cultural, algunos países autoritarios podrían **violar la libertad de expresión** y los derechos de las minorías. Y termina su mensaje con una amenaza, recordando que su país había abandonado la UNESCO en los años 1980 a causa ya de un desacuerdo de este mismo tipo, y que podría volver a hacerlo...

Diversidad cultural

UNESCO

Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural - 2001

Artículo 8 – *Los bienes y servicios culturales, mercancías distintas de las demás.* Frente a los cambios económicos y tecnológicos actuales, que abren vastas perspectivas para la creación y la innovación, se debe prestar una atención particular a la diversidad de la oferta creativa, a la justa consideración de los derechos de los autores y de los artistas, así como al carácter específico de los bienes y servicios culturales que, en la medida en que son portadores de identidad, de valores y sentido, no deben ser considerados como mercancías o bienes de consumo como los demás.

Artículo 11 – *Establecer relaciones de asociación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil.* Las fuerzas del mercado por sí solas no pueden garantizar la preservación y promoción de la diversidad cultural, condición de un desarrollo humano sostenible. Desde este punto de vista, conviene fortalecer la función primordial de las políticas públicas, en asociación con el sector privado y la sociedad civil.

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Artículo 4 – Definiciones

A efectos de la presente Convención:

1. Diversidad cultural

La “diversidad cultural” se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, **producción, difusión, distribución** y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.

Diversidad cultural

UNESCO

**Convención sobre la protección y la promoción de la
diversidad de las expresiones culturales - 2005**

4. Actividades, bienes y servicios culturales

Las “actividades, bienes y servicios culturales” se refieren a las actividades, los bienes y los servicios que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Articulado

En la Convención, la palabra protección se define en el *Artículo 4.7* como “la adopción de medidas encaminadas a la preservación, salvaguardia y enriquecimiento de la diversidad de las expresiones culturales”, y proteger significa “adoptar tales medidas”.

ART 4.1

La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, **producción, difusión, distribución** y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Articulado

Objetivos

Establecer claramente los derechos soberanos de los Estados “a conservar, **adoptar** y **aplicar** las políticas y medidas que estimen necesarias para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales en sus respectivos territorios” (artículo 1h y 5.1)

Esto se inserta en uno de los principios básicos del derecho consuetudinario internacional, el de soberanía de los Estados, principio que llegaría a constituir, tras la Segunda Guerra Mundial, uno de los pilares de la Carta de las Naciones Unidas: *Artículo 2.1 de la Carta de las Naciones Unidas: “La Organización está basada en el principio de la igualdad soberana de todos sus Miembros.”*

Diversidad cultural

UNESCO

**Convención sobre la protección y la promoción de la
diversidad de las expresiones culturales - 2005**

Controversia

La Convención podría entrar en conflicto con acuerdos comerciales actuales o futuros, como los Artículos 6.2 (b) y (d), el Artículo 8 relativo a las medidas destinadas a proteger las expresiones culturales que corren riesgo, el Artículo 12 (e), que trata de los acuerdos de coproducción y codistribución, y el Artículo 16, relativo al trato preferente para los países en desarrollo

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Controversia

V. Relaciones con otros instrumentos

Artículo 20 - Relaciones con otros instrumentos: potenciación mutua, complementariedad y no subordinación

1. Las Partes reconocen que deben cumplir de buena fe con las obligaciones que les incumben en virtud de la presente Convención y de los demás tratados en los que son Parte. En consecuencia, **sin subordinar** esta Convención a los demás tratados:

- a) fomentarán la potenciación mutua entre la presente Convención y los demás tratados en los que son Parte;
- b) cuando interpreten y apliquen los demás tratados en los que son Parte o contraigan otras obligaciones internacionales, tendrán en cuenta las disposiciones pertinentes de la presente Convención.

2. Ninguna disposición de la presente Convención podrá interpretarse como una modificación de los derechos y obligaciones de las Partes que emanen de otros tratados internacionales en los que sean parte.

Diversidad cultural

UNESCO

**Convención sobre la protección y la promoción de la
diversidad de las expresiones culturales - 2005**

Controversia

V. Relaciones con otros instrumentos

Artículo 20 - Relaciones con otros instrumentos: potenciación mutua, complementariedad y no subordinación

El Artículo 30.2 de la Convención de Viena estipula lo siguiente: “Cuando un tratado especifique que está subordinado a un tratado anterior o posterior o que no debe ser considerado incompatible con ese otro tratado, prevalecerán las disposiciones de este último.”

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Conciliación

Dado que el mecanismo de solución de las controversias previsto por la Convención está basado en la conciliación (art 25) es importante comprender lo que lo caracteriza y cómo se distingue de un mecanismo de la OMC, que está basado en el arbitraje.

- **La conciliación** como una “intervención en la solución de una controversia internacional, de un órgano sin autoridad política propia, que goza de la confianza de las partes en litigio, encargado de examinar todos los aspectos del litigio y proponer una solución que no es obligatoria para las partes. puesto que la aplicación de la solución preconizada por el órgano no es obligatoria, es evidente que las Partes tienen libertad para rechazarla. El interés de recurrir a la conciliación para solucionar las controversias en el marco de la Convención, es que permite tener en cuenta consideraciones tanto jurídicas, políticas y económicas como sociales y culturales y que desemboca en una solución orientada hacia el futuro.
- **El arbitraje** se caracteriza ante todo por el hecho de que siempre termina con un fallo al tener un carácter obligatorio, la sentencia arbitral debe ser aplicada de buena fe por las Partes.

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Conciliación

Según el propio Órgano de Apelación de la OMC ha dicho sobre el concepto de “desarrollo sostenible”, que es un concepto sujeto a una interpretación evolutiva y debe ser entendido en función de las preocupaciones contemporáneas de la comunidad de naciones. Si consideramos la gran mayoría de estados que han adoptado y ratificado la Convención UNESCO, podríamos interpretar que la diversidad cultural se ha convertido en una de las “preocupaciones contemporáneas de la comunidad de naciones”.

Convención sobre diversidad cultural: **142** países y una región económica (Eurozona). El proceso de ratificación de ese instrumento jurídico, ha sido el más rápido de la historia de la UNESCO

OMC liberalización de servicios audiovisuales: **30** países

Diversidad cultural

UNESCO

**Convención sobre la protección y la promoción de la
diversidad de las expresiones culturales - 2005**

Diversidad Cultural. Objetivos generales

Apunta a 4 objetivos:

1. Afirma la doble naturaleza, económica desde luego, pero también y sobre todo cultural, de actividades, bienes y servicios que la lógica del liberalismo comercial suele reducir a sólo su valor mercantil.
2. Reconoce el derecho que tienen los estados de poner en práctica políticas públicas de apoyo a la expresión cultural con el propósito de asegurar una diversidad real de ésta.
3. Instituye un marco de asociación destinada a ayudar a los países desprovistos para que se doten de herramientas de desarrollo cultural.
4. Da fuerza de ley internacional al principio de diversidad cultural, al inscribirlo como tal en el derecho positivo y ya no como un apéndice del derecho comercial (como la excepción cultural)

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Directiva europea sobre servicios de comunicación audiovisual

(7) En sus Resoluciones de 1 de diciembre de 2005 (1) y 4 de abril de 2006 (2) relativas a la Ronda de Doha y la Conferencia Ministerial de la OMC, el Parlamento Europeo exige que los servicios públicos básicos, tales como los servicios audiovisuales, se excluyan de la liberalización en el marco de la Ronda de negociación relativa al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). En su Resolución de 27 de abril de 2006 (3), el Parlamento Europeo brinda su apoyo a la Convención de la Unesco sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales y afirma, en particular, «que las actividades, los bienes y los servicios culturales son de índole a la vez económica y cultural, porque son portadores de identidades, valores y significados, y por consiguiente no deben tratarse como si solo tuviesen un valor comercial». La Decisión 2006/515/CE del Consejo, de 18 de mayo de 2006, relativa a la celebración de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (4), aprobó en nombre de la Comunidad dicha Convención de la Unesco. La Convención entró en vigor el 18 de marzo de 2007. La presente Directiva respeta los principios de dicha Convención

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Parlamento Europeo INFORME sobre la preparación para la plena convergencia del mundo audiovisual 28-01- 2014

Valores

33. Echa de menos en el Libro Verde la referencia expresa al doble carácter de los medios audiovisuales como bien cultural y económico;

34. Recuerda a la Comisión que **la Convención** de la Unesco sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales es **vinculante** para la Unión Europea;

35. Recalca que la protección de la libertad de prensa, el fomento del pluralismo de los medios de comunicación y la diversidad cultural, así como la protección de los menores, **continúan siendo valores importantes en una época de convergencia.**

38. Recuerda a la Comisión que **la apertura** del sector cultural y mediático audiovisual a **los acuerdos internacionales de libre comercio** es **contraria** al compromiso de la Unión Europea de promover la diversidad y la identidad culturales y a su compromiso para con los Estados miembros de respetar su soberanía cultural;

Diversidad cultural

UNESCO

**Convención sobre la protección y la promoción de la
diversidad de las expresiones culturales - 2005**

Comisión interamericana de derechos humanos , informe 2004

94 ... Sin embargo, la Relatoría considera que **el marco del derecho de la competencia** en muchas ocasiones **puede resultar insuficiente**, particularmente en cuanto a la asignación de frecuencias radioeléctricas. No se impide entonces la existencia de un marco regulatorio antimonopólico que incluya normas que garanticen la pluralidad atendiendo la especial naturaleza de la libertad de expresión. En todo caso, a la luz del principio 12 los Estados no deben adoptar normas especiales bajo la apariencia de normas antimonopólicas para los medios de comunicación que en realidad tienen como propósito y efecto la restricción de la libertad de expresión.

Diversidad cultural

UNESCO

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales - 2005

Comisión interamericana de derechos humanos ,informe 2009

(31) Sobre este tema, resulta relevante citar la **“Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales”** de la UNESCO (2005), que promueve el respeto de las identidades culturales, la diversidad lingüística, las religiones y los usos y costumbres de los distintos sectores sociales y, en particular, de los grupos minoritarios. Al respecto, dicho instrumento establece que, “la diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados“. En su preámbulo se aclara además que, “las actividades, los bienes y los servicios culturales son de índole a la vez económica y cultural, porque son portadores de identidades, valores y significados, y por consiguiente no deben tratarse como si sólo tuviesen un valor comercial”. La finalidad de la diversidad en la radiodifusión se debe plasmar en una regulación que asegure, entre otras cosas, suficiente espacio para la transmisión de las diferentes plataformas de comunicación. Según han advertido los relatores para la libertad de expresión, “en términos de difusión terrestre, ya sea análoga o digital, esto implica una asignación apropiada de las frecuencias para usos de radiodifusión”

Diversidad cultural

UNESCO

**Convención sobre la protección y la promoción de la
diversidad de las expresiones culturales - 2005**

CSJN Causa Clarín vs Estado Nacional, postura Zaffaroni

“Ningún Estado responsable puede permitir que la configuración cultural de su pueblo quede en manos de monopolios u oligopolios... No se discute en estos asuntos una cuestión meramente patrimonial... lo que en el fondo se discute- apelando a tesis descartadas hace más de un siglo en su País de origen - es si se deja o no la configuración de la cultura librada a la concentración de medios en el mercado. Jurídicamente , permitirlo sería una omisión inconstitucional, porque lesionaría el derecho a nuestra identidad cultural.”

Diversidad cultural

UNESCO

Informe Mundial Convención 2005-2015

No puede haber diversidad mediática sin libertad de prensa. En consecuencia, la libertad de leyes informativas y su efectiva aplicación son cruciales. Con el aumento de redes digitales y plataformas en línea, la protección de la libertad en línea es igualmente vital. El acceso a canales mediáticos y a una mayor gama de opciones no implica necesariamente que el contenido mediático disponible a través de dichos canales sea más libre, y un mayor número de plataformas no garantiza forzosamente la diversidad de los contenidos y expresiones.

- Los flujos de servicios culturales como los medios audiovisuales, todavía siguen siendo dominados por los países desarrollados. Estados Unidos se encuentra en primer lugar, con un 52.4% de las exportaciones globales de servicios culturales en 2012, apenas por debajo de su porcentaje de 2004: 58%. El resto de los países en esta categoría son países desarrollados de Europa y América del Norte. El porcentaje de exportaciones estadounidenses de productos audiovisuales, servicios afines, y derechos reproducibles a países en vías de desarrollo pasó del 11.34% al 20.28% entre 2004 y 2013.
- 7 tratados comerciales firmados por la Unión Europea desde 2005 incorporan una o más referencias explícitas a la Convención.
- A partir de 2005, fuera del ámbito comercial, la Convención ha sido referenciada en más de 250 textos de docenas de organizaciones bilaterales, internacionales, y regionales.
- Es vital promover la libertad en línea, considerando el ecosistema mediático en continua transformación. Un mayor número de plataformas no garantiza forzosamente la diversidad de los contenidos y expresiones

Diversidad cultural

UNESCO

Informe Mundial Convencion 2005-2015

Box 2.2 • *Filling the Gap: Creating high quality content for children and youth in Argentina*

Concerned by the lack of domestic content available to children and young people, the Argentinian Government adopted in 2010 legislation requiring television to broadcast three hours of content for children a day, of which 50% would have to be domestically produced. At the same time, aiming to bridge the digital divide among children from different socio-economic backgrounds, the Government started providing 'one laptop per child' in primary and secondary schools in the public school system in Buenos Aires. The aim was not only to provide content for children and young people but also to make the city into a global hub for the production of Spanish-language content. In view of the market opportunity this legislation and policy could create for producers of children's content, the General Bureau of Creative Industries and the City Government of Buenos Aires became interested in the project, at a time when children everywhere are increasingly consuming content on mobile platforms such as phones, tablets and laptops. In 2011, the City Government invited UNESCO's Expert Facility to send a team to help businesses understand how these changes will affect them, and to understand developments in global markets. The team's mission was successful as all stakeholders managed to focus on the contents the sector should be producing for the young audience, and not on the formats, as these are changing constantly as technology progresses. The team also recommended the creation of a strong local independent sector, producing for the country and beyond and also advised on access to international markets and the type of (public) support needed by start-ups and entrepreneur-led creative business. This is an important initiative of a local government to unlock content-based development opportunities for local independent audiovisual content producers, while at the same time offering children a quantum leap learning and development pathway through quality choices. In addition, it has the potential to help balance international market asymmetries and bring new voices to global media markets.

Source: [www.unesco.org/new/en/unesco/events/all-events/?tx_browser_pi1\[showUid\]=9945&cHash=3d86a9bc96](http://www.unesco.org/new/en/unesco/events/all-events/?tx_browser_pi1[showUid]=9945&cHash=3d86a9bc96)

Diversidad cultural

UNESCO

Informe Mundial Convencion 2005-2015

In Argentina, there has been a 28% increase in local content broadcast on regional channels following the 2009 Law on Audiovisual Communication Services;
(Chapter 1 • New trends in policy making page 53)

Diversidad cultural

UNESCO

Informe Mundial Convencion 2005-2015

- Reconoce el incremento en las cuotas de contenido local e independiente para radio y televisión en Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Costa Rica, la U.E (bajo la directiva de c.a.), Korea, Malasya, Nueva Zelanda (Tv maori) Sudafrica, UK y Venezuela.(pag 70 capítulo 2)
- Reconoce el avance en el acceso en sectores rurales y remotos que fueron alcanzados gracias a la implementación de la Televisión Digital Abierta en Argentina promoviendo la cultura local y la educación a distancia con la participación de universidades, cooperativas, organizaciones comunitarias, iglesias, etc. La cobertura en cada localidad de la televisión y radio en China y en el Reino Unido “The Rural Cinema pilot scheme” (pag 71, capítulo 2)
- Reconocimiento del programa IBERMEDIA en la modernización de la industria cinematográfica desde 2010

Diversidad cultural

UNESCO

Informe Mundial Convencion 2005-2015

El rol y la dominación de los intermediarios privados de internet como Google, Apple, Facebook, Twitter, Amazon y más recientemente Netflix y sus subsidiarias como Youtube y Whatsapp tanto como los servicios de internet y telecomunicaciones de Vodafone, está teniendo efectos significativos en el ecosistema mediático... es importante recalcar que los desafíos de la digitalización y la convergencia tecnológica estaban claramente concebidos por la Convención. (p. 64)

El desafío de la integración vertical requiere nuevas políticas públicas y regulaciones. Las compañías más grandes de medios incrementan su control sobre varios elementos de la cadena de valor. Los dueños de estaciones de radio y televisión, lo son también de diarios y de plataformas de internet y esto va de la mano con la concentración del poder económico y de mercado.

Desafíos

Acuerdos bilaterales y determinismo tecnológico

Los tratados de libre comercio que Estados Unidos concluyó con Chile, Singapur, con los Estados de América Central (Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana), con Australia y Marruecos marcan **una nueva estrategia** en la forma en que los Estados Unidos plantean el tratamiento de bienes y servicios culturales en los acuerdos de comercio bilaterales.

Bonnie Richardson (representante de la MPAA): a partir de ahora, la distribución audiovisual se realizará a través de las redes de banda ancha. Y, en este nuevo entorno digital, no tiene sentido plantear una intervención proteccionista estatal. “Afortunadamente, hasta hoy no hemos visto que ningún país cierre su mercado a la distribución de contenidos digitales. Esperamos que este mercado permanezca sin obstáculos, y esperamos también que podamos contar con vuestro apoyo para mantener las redes digitales libres del proteccionismo cultural”.

El Gobierno de los Estados Unidos en julio de 2002, en la documentación aportada a las nuevas negociaciones del GATS, insistía en la necesidad de mantener sin barreras el comercio de productos audiovisuales distribuidos por vía electrónica. Estados Unidos quiere reclasificar unos subsectores audiovisuales determinados, como por ejemplo la producción y la emisión de programas de radio y televisión dentro del apartado de servicios de telecomunicaciones. También es destacable la introducción de la palabra “entretenimiento” vinculada al sector audiovisual. En ese sentido, los servicios de proyección se habían trasladado al apartado “otros servicios recreativos”. Esas maniobras responden a la voluntad de Estados Unidos de obtener un grado superior de liberalización, **trasladando los subsectores audiovisuales** a otras categorías más liberalizadas **como las telecomunicaciones** o los servicios culturales y recreativos.

Desafíos

Acuerdos bilaterales - Lista Negativa

A diferencia del GATS que siguen un enfoque de “**lista positiva**”, donde las obligaciones de las partes sólo se limitan a los compromisos asumidos en una lista o programa, en el enfoque de “**lista negativa**”, todas las partes están obligadas en todos los sectores de servicios, excepto en los que hayan inscrito reservas o excepciones en su lista o programa.

La presión se ejerce sobre los Estados que desean excluir ciertas medidas o determinados sectores de actividades de sus compromisos iniciales debido a que **tienen que explicar el porqué de la exclusión** y obtener **el consentimiento del otro Estado** o de los otros Estados contratantes.

La nueva estrategia de Estados Unidos en el sector cultural deja bien en evidencia que mientras las medidas que no se conforman al trato nacional, al trato de nación más favorecida y al libre acceso a los mercados pueden tolerarse tal como existen actualmente en el sector audiovisual tradicional porque están obligadas, de una manera u otra, a desaparecer con el tiempo. Ninguna tolerancia se acepta cuando se trata de contenidos distribuidos digitalmente...Estados Unidos propone actualmente un enfoque centrado de manera clara en la libre circulación de contenidos distribuidos digitalmente y elude la dicotomía entre los bienes y servicios culturales haciendo que los productos digitales queden sujetos a las mismas obligaciones básicas que se aplican al suministro electrónico de servicios, que son el trato nacional, el trato de nación más favorecida y el libre acceso a los mercados.

Desafíos

ONU Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La agenda para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas reconoce el rol clave de la cultura, la creatividad y la diversidad cultural para resolver los retos del desarrollo sostenible.

Argentina

DNU 267

Se menciona 13 veces la palabra “competencia”:

*En efecto, la convergencia tecnológica entre medios y telecomunicaciones, caracterizada por la **competencia** entre diversas tecnologías en los servicios de video, telefonía –voz– y banda ancha –internet–, es una realidad indiscutible en el mundo de hoy, que no sólo beneficia a los **usuarios** y **consumidores** de tales servicios, sino a toda la población y al sistema democrático en su conjunto.*

*..la unificación de las autoridades de regulación y control, facilitará además la defensa de la **competencia**, imponer como obligación proveer “a la defensa de la **competencia** contra toda forma de distorsión de los mercados”, Que innumerables ejemplos de legislación internacional señalan la conveniencia y la necesidad de aprovechar los beneficios de la convergencia tecnológica, favoreciendo así la **competencia** en el proceso de mercado, tanto en países desarrollados como en países en desarrollo que aspiran al liderazgo en la **competencia** global las Leyes Nros. 26.522 y 27.078...no contemplaron elementos fundamentales de la realidad actual de la industria de los medios y las telecomunicaciones, y alejan al país de la frontera tecnológica del sector, generando distorsiones en la **competencia**, costos significativos para el interés general y perjuicios para los usuarios y consumidores.*

*el rol de la digitalización en la multiplicación de espacios de contenidos, el papel de las sinergias en el desarrollo de modelos de negocios de la industria, la escala que se requiere para desarrollar servicios convergentes y la naturaleza global de la **competencia**, tanto en la distribución como en la oferta de contenidos.*

Propiedad Intelectual: OMC/ADPIC/UNESCO

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS ART. 27 Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten” y que “Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias artísticas de que sea autora”.

PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS ECONÓMICOS SOCIALES Y CULTURALES

el presente pacto reconocen el derecho de toda persona a:

- a) Participar en la vida cultural;
- b) Gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones;
- c) Beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

2. Entre las medidas que los Estados Partes en el presente pacto deberán adoptar para asegurar el pleno ejercicio de este derecho, figurarán las necesarias para la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura.

3. Los Estados Partes en el presente pacto se comprometen a respetar la indispensable libertad para la investigación científica y para la actividad creadora.

4. Los Estados Partes en el presente pacto reconocen los beneficios que derivan del fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales.

Propiedad Intelectual: OMC/ADPIC/UNESCO

1952 -CONVENIO UNIVERSAL SOBRE EL DERECHO DE AUTOR. UNESCO.

Animados del deseo de asegurar en todos los países la protección del derecho de autor sobre las obras literarias, científicas y artísticas;

Convencidos de que un régimen de protección de los derechos de autor adecuado a todas las naciones y formulado en una convención universal, que se una a los sistemas internacionales vigentes sin afectarlos, contribuirá a **asegurar el respeto de los derechos de la personalidad humana y a favorecer el desarrollo** de las letras, las ciencias y las artes;

Persuadidos de que un tal régimen universal de protección de los derechos de los autores **facilitará la difusión de las obras del espíritu y una mejor comprensión internacional;**

Propiedad Intelectual: OMC/ADPIC/UNESCO

1996 OMC ACUERDO SOBRE LOS ASPECTOS DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RELACIONADOS CON EL COMERCIO.

El Acuerdo sobre los ADPIC abarca todas las formas de propiedad intelectual y se propone armonizar, reforzar y garantizar la aplicación eficaz de las normas de protección en los ámbitos nacional e internacional. Contiene disposiciones de aplicabilidad de los principios generales del GATT y de las disposiciones incluidas en los acuerdos internacionales relativos a la propiedad intelectual. Establece normas relativas a la existencia, alcance y ejercicio de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, la observancia y la adquisición y el mantenimiento de la protección de tales derechos. En las Partes del Acuerdo figuran las disposiciones transitorias e institucionales.

Los Miembros deben respetar el principio de "trato nacional" (artículo 3), en virtud del cual cada Miembro debe conceder a los nacionales de los demás países un trato no menos favorable que el que otorgue a sus propios nacionales con respecto a la protección de la propiedad intelectual. Del mismo modo, deben tener en cuenta el compromiso relativo a la "nación más favorecida

Propiedad Intelectual: OMC/ADPIC/UNESCO

CRÍTICAS A LA ADPIC

El Acuerdo sobre los ADPIC, producto de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales, es vinculante “in toto” para todos los miembros de la Organización Mundial del Comercio. Establece normas mínimas obligatorias para la protección nacional de la propiedad intelectual según las cuales los Estados han de aplicar una serie común y con frecuencia ampliada de protecciones de la propiedad intelectual. También impone medidas coercitivas, e incluso posibles sanciones comerciales contra las naciones que no cumplan esas normas.

Acerca de la OMPI y la propiedad intelectual

La **Convención de Roma** de 1961 fue el primer tratado internacional sobre la protección de los artistas intérpretes y ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión.

Por otro lado, en 1971 se firmó el **Convenio de Ginebra** para la protección de los productores de fonogramas contra la reproducción no autorizada de sus fonogramas.

Fue seguido por el **Tratado sobre el Registro Internacional de Obras Audiovisuales** («Tratado sobre el Registro de Películas»), firmado en Ginebra el 18 de abril de 1989.

En 1996, la adopción del Tratado de la OMPI sobre **Interpretación o Ejecución y Fonogramas** (WPPT) modernizó y actualizó esas normas respecto de las interpretaciones y ejecuciones de obras sonoras.

En diciembre del año 2000, la OMPI organizó en Ginebra una conferencia diplomática sobre la protección de las interpretaciones y ejecuciones audiovisuales. Los debates sobre un posible tratado dieron lugar a un acuerdo provisional sobre 19 de los 20 artículos objeto de negociación. En aquel entonces los Estados miembros **no llegaron a un acuerdo** y no se pudo adoptar un tratado.

En junio de 2011, los miembros del Comité Permanente sobre el Derecho de Autor y Derechos Conexos llegaron a un acuerdo y hallaron una solución de compromiso acerca del texto de la disposición sobre la cesión de derechos, de manera que resultara suficientemente flexible para poder adaptarse a distintas legislaciones nacionales.

Tras la decisión de la Asamblea General de la OMPI de 2011 y el Comité Preparatorio, la **Conferencia Diplomática de la OMPI sobre la Protección de las Interpretaciones y Ejecuciones Audiovisuales** tuvo lugar en Beijing del 20 al 26 de junio de 2012 para adoptar un tratado internacional sobre los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes sobre sus interpretaciones y ejecuciones audiovisuales.

Acerca de la OMPI y la propiedad intelectual

La **Convención de Roma de 1961** asegura la protección de las interpretaciones o ejecuciones de los artistas intérpretes o ejecutantes, los fonogramas de los productores de fonogramas y las emisiones de los organismos de radiodifusión.

- 1) Los artistas intérpretes o ejecutantes (actores, cantantes, músicos, bailarines y otras personas que interpretan o ejecutan obras literarias o artísticas) están protegidos contra ciertos actos para los que no hayan dado su consentimiento
- 2) Los productores de fonogramas gozan del derecho a autorizar o prohibir la reproducción directa o indirecta de sus fonogramas.
- 3) Los organismos de radiodifusión gozan del derecho a autorizar o prohibir ciertos actos, a saber, la retransmisión de sus emisiones; la fijación de sus emisiones; la reproducción de dichas fijaciones; la comunicación al público de sus emisiones de televisión cuando se realice en lugares accesibles al público previo pago del derecho de entrada.

La Convención de Roma permite que se dispongan limitaciones y excepciones en la legislación nacional a los derechos antes mencionados por lo que respecta a la utilización privada, la utilización de breves extractos en relación con la información de acontecimientos de actualidad, la fijación efímera realizada por un organismo de radiodifusión por sus propios medios y para sus propias emisiones, la utilización con fines exclusivamente docentes o de investigación científica y en cualquier otro caso en que la legislación nacional prevea excepciones al derecho de autor sobre las obras literarias y artísticas. **Además, una vez que el artista intérprete o ejecutante ha autorizado que se grabe su interpretación o ejecución en la fijación visual o audiovisual, ya no son aplicables las disposiciones relativas a los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes.**

La OMPI se encarga de administrar la Convención de Roma conjuntamente con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Estos tres organismos constituyen la Secretaría del Comité Intergubernamental establecido en virtud de la Convención, que está compuesto por representantes de 12 Estados Contratantes.

Acerca de la OMPI y la propiedad intelectual

Convenio de Ginebra para la protección de los productores de fonogramas contra la reproducción no autorizada de sus fonogramas (1971)

El Convenio de Ginebra o Convenio Fonogramas establece la obligación de los Estados Contratantes de proteger a los productores de fonogramas que son nacionales de otro Estado Contratante contra la producción de copias sin el consentimiento del productor, contra la importación de dichas copias, cuando la producción o la importación se haga con miras a la distribución al público, y contra la distribución de esas copias al público.

Se entenderá por "fonograma" la fijación exclusivamente sonora (por lo que no incluye, por ejemplo, las bandas sonoras de películas o de cintas de video), cualquiera que sea su forma (disco, cinta, etc.). La protección puede otorgarse mediante la legislación sobre derecho de autor, una legislación sui generis (derechos conexos), la legislación sobre competencia desleal o el derecho penal.

La protección debe tener una duración mínima de 20 años contados desde la fecha de la primera fijación o la primera publicación del fonograma. (Sin embargo, las legislaciones nacionales prevén cada vez con mayor frecuencia un plazo de protección de 50 años.) El Convenio permite las mismas limitaciones que las previstas en relación con la protección de los autores. Permite licencias no voluntarias si la reproducción tiene por único objeto la enseñanza o la investigación científica, limitadas al territorio del Estado cuyas autoridades conceden la licencia, y si se abona una remuneración equitativa (artículo 6).

La OMPI se encarga de administrar el Convenio conjuntamente con la OIT y la UNESCO.

Acerca de la OMPI y la propiedad intelectual

Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas (WPPT) (1996)

En el Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas (WPPT) se contemplan los derechos de propiedad intelectual de dos categorías de beneficiarios, en particular, **en el entorno digital**: i) los artistas intérpretes o ejecutantes (actores, cantantes, músicos, etc.) y ii) los productores de fonogramas (personas físicas o jurídicas que toman la iniciativa y tienen la responsabilidad de la fijación de los sonidos de la interpretación o ejecución).

En lo tocante a los artistas intérpretes o ejecutantes, el Tratado les otorga derechos patrimoniales sobre sus ejecuciones o interpretaciones fijadas en fonogramas (no en fijaciones audiovisuales, como las películas cinematográficas): i) el derecho de reproducción, ii) el derecho de distribución, iii) el derecho de alquiler y iv) el derecho de puesta a disposición.

El Tratado otorga también a los artistas intérpretes o ejecutantes una serie de derechos morales, a saber, el derecho a reivindicar su identificación como el artista intérprete o ejecutante de sus propias interpretaciones o ejecuciones y el derecho a oponerse a toda deformación, mutilación u otra modificación de sus interpretaciones o ejecuciones que cause perjuicio a su reputación.

En cuanto a los productores de fonogramas, el Tratado les otorga derechos patrimoniales sobre sus fonogramas, a saber: i) el derecho de reproducción, ii) el derecho de distribución, iii) el derecho de alquiler y iv) el derecho de puesta a disposición.

En el Tratado se prevé que los artistas intérpretes o ejecutantes y los productores de fonogramas gozarán del derecho a una remuneración equitativa y única por la utilización directa o indirecta de fonogramas publicados con fines comerciales, para la radiodifusión o para cualquier comunicación al público.

La duración de la protección no podrá ser inferior a 50 años.

OMPI - Conferencia Diplomática sobre la Protección de las Interpretaciones y Ejecuciones Audiovisuales - Beijing, 2012

El tratado proporciona a los intérpretes los siguientes derechos exclusivos sobre sus actuaciones en las grabaciones audiovisuales:

- **El derecho de reproducción**, que es el derecho a autorizar la reproducción directa o indirecta de la actuación en una grabación audiovisual de cualquier manera o forma;
- **El derecho de distribución**, que es el derecho de autorizar la puesta a disposición al público del original y/o las copias de la interpretación de una grabación audiovisual a través de la venta u otra transferencia de propiedad;
- **El derecho de alquiler**, que es el derecho a autorizar el alquiler comercial al público del original y/o de las copias de la interpretación de una grabación audiovisual, incluso después de la distribución de la misma por, o con su autorización de, el ejecutante; y
- **El derecho a poner a disposición**, que es el derecho a autorizar la puesta a disposición al público, por procedimientos alámbricos o inalámbricos, de cualquier actuación en una grabación audiovisual de tal manera que los miembros del público puedan acceder a la grabación desde el lugar y en el tiempo elegidos por ellos de forma individual.

OMPI - Conferencia Diplomática sobre la Protección de las Interpretaciones y Ejecuciones Audiovisuales - Beijing, 2012

Cabe señalar que esta disposición se refiere al contenido a demanda, al pay-per-view y otras formas de oferta interactiva a través de un sistema o de los medios de comunicación, **tales como Internet**.

En cuanto a las **actuaciones en directo**, el tratado da a los ejecutantes el derecho a emitir y comunicar las grabaciones de sus actuaciones públicas.

El tratado de Beijing establece que el plazo de protección debe ser de al menos **50 años**.

El artículo 13 establece limitaciones y excepciones al derecho de autor, en esencia dejando que el derecho nacional de cada país legisle al respecto.

El artículo 16 exige a las partes proporcionar recursos civiles contra los que por negligencia facilitan la distribución, importación para distribución, comunicación o puesta a disposición al público las “actuaciones o copias de interpretaciones o ejecuciones audiovisuales sabiendo que la información sobre gestión de derechos electrónicos ha sido suprimida o alterada sin autorización”.

Esto parecería prohibir, por ejemplo, el uso de clips de noticias, películas o programas de televisión con las notas de copyright, créditos o términos de uso contractuales omitidas intencionadamente, incluso cuando los clips se utilizan en obras tales como documentales, noticias, parodias, etc.

En general, la normativa generada por la ITU (UIT en español) está contenida en un amplio conjunto de documentos denominados “Recomendaciones”, agrupados por “Series”. Cada serie está compuesta por las recomendaciones correspondientes a un mismo tema. Aunque en las recomendaciones nunca se "ordena", sólo se "recomienda", su contenido es considerado extremadamente por las administraciones y empresas operadoras a nivel de relaciones internacionales.

Las Recomendaciones UIT-R constituyen una serie de normas técnicas internacionales. Éstas son el resultado de estudios efectuados por las Comisiones de Estudio de Radiocomunicaciones sobre:

- la utilización de una amplia gama de servicios inalámbricos, incluyendo las nuevas tecnologías de comunicación móvil;
- la gestión del espectro de radiofrecuencia y las órbitas de satélite;
- **el uso eficaz del espectro de radiofrecuencia por todos los servicios de radiocomunicaciones;**
- la radiodifusión por tierra y las radiocomunicaciones por satélite;
- la propagación de las ondas radioeléctricas;
- los sistemas y las redes para el servicio fijo por satélite, para el servicio fijo y para el servicio móvil; y
- las operaciones espaciales, el servicio de exploración de la Tierra por satélite, el servicio de meteorología por satélite y el servicio de radioastronomía.

Constitución de la ITU

ARTÍCULO 1 - Objeto de la Unión (selección)

1 La Unión tendrá por objeto:

- b) promover y proporcionar asistencia técnica a los países en desarrollo en el campo de las telecomunicaciones y promover asimismo la movilización de los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para dicha asistencia, así como el acceso a la información;
- c) impulsar el desarrollo de los medios técnicos y **su más eficaz explotación**, a fin de aumentar el rendimiento de los servicios de telecomunicación, acrecentar su empleo y **generalizar lo más posible su utilización por el público**;
- g) promover a nivel internacional la adopción de un **enfoque más amplio de las cuestiones de las telecomunicaciones**, a causa de la **universalización de la economía y la sociedad de la información**, cooperando a tal fin con otras organizaciones intergubernamentales mundiales y regionales y con las organizaciones no gubernamentales interesadas en las telecomunicaciones.

Constitución de la ITU

2 A tal efecto, y en particular, la Unión:

- a) **efectuará la atribución de las bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico y la adjudicación de frecuencias radioeléctricas, y llevará el registro de las asignaciones de frecuencias** y, para los servicios espaciales, de las posiciones orbitales asociadas en la órbita de los satélites geoestacionarios o las características asociadas de los satélites en otras órbitas, **a fin de evitar toda interferencia perjudicial entre las estaciones de radiocomunicación de los distintos países;**
- c) facilitará la normalización mundial de las telecomunicaciones con una calidad de servicio satisfactoria;
- e) coordinará asimismo los esfuerzos para armonizar el desarrollo de los medios de telecomunicación, especialmente los que utilizan técnicas espaciales, a fin de aprovechar al máximo sus posibilidades;
- f) fomentará la colaboración entre los Estados Miembros y Miembros de los Sectores con el fin de llegar, **en el establecimiento de tarifas, al nivel mínimo compatible con un servicio de buena calidad y con una gestión financiera de las telecomunicaciones sana e independiente;**
- i) promoverá, ante los organismos financieros y de desarrollo internacionales, el establecimiento de líneas de crédito preferenciales y favorables con miras al desarrollo de proyectos sociales orientados, entre otros fines, a **extender los servicios de telecomunicaciones a las zonas más aisladas de los países.**

Constitución de la ITU

CAPÍTULO IV - El Sector de Desarrollo de las Telecomunicaciones

ARTÍCULO 21 - Funciones y estructura (selección)

2) Las actividades de los Sectores de Desarrollo, Radiocomunicaciones y Normalización de las Telecomunicaciones serán objeto de una estrecha cooperación en asuntos relacionados con el desarrollo, de conformidad con las disposiciones pertinentes de la presente Constitución.

2 En ese contexto, el Sector de Desarrollo de las Telecomunicaciones tendrá las funciones siguientes:

a) **crear una mayor conciencia en los responsables de decisiones acerca del importante papel que desempeñan las telecomunicaciones en los programas nacionales de desarrollo económico y social, y facilitar información y asesoramiento sobre posibles opciones de política y estructura;**

b) **promover, en particular a través de la colaboración, el desarrollo, la expansión y la explotación de los servicios y redes de telecomunicaciones, particularmente en los países en desarrollo,** teniendo en cuenta las actividades de otros órganos interesados, y reforzando las capacidades de revalorización de recursos humanos, de planificación, gestión y movilización de recursos, y de investigación y desarrollo;

Constitución de la ITU

- c) **potenciar el crecimiento de las telecomunicaciones** mediante la cooperación con organizaciones regionales de telecomunicación y con instituciones mundiales y regionales de financiación del desarrollo, siguiendo la evolución de los proyectos mantenidos en su programa de desarrollo, a fin de velar por su correcta ejecución;
- e) promover y coordinar programas que **aceleren la transferencia de tecnologías apropiadas a los países en desarrollo**, considerando la evolución y los cambios que se producen en las redes de los países más avanzados;
- f) alentar la participación de la industria en el desarrollo de las telecomunicaciones en los países en desarrollo, y ofrecer asesoramiento sobre la elección y la transferencia de la tecnología apropiada;
- h) colaborar con los otros Sectores, la Secretaría General y otros órganos interesados, en la preparación de un **plan general de redes de telecomunicación internacionales y regionales**, con objeto de facilitar el desarrollo coordinado de las mismas para ofrecer servicios de telecomunicación;

ITU

El Dividendo Digital - La banda del 700

Definición en región América Latina

En América Latina, esta porción de espectro es utilizada mayormente para transmisiones de canales de televisión de aire. A medida que avanza la actualización de estas transmisiones de analógicas a digitales (Televisión Digital Abierta, TDT), los canales son migrados y se libera espectro para utilizarlo con servicios de banda ancha móvil.

Varios de los países de América Latina y el Caribe han tomado la decisión de atribuir la banda de 700 MHz para servicios móviles provistos por tecnologías que garantizan requisitos mínimos de subida y bajada como las conocidas como IMT Advanced (por ejemplo, servicios de banda ancha móvil habilitado por LTE).

Lo anterior surge de la **Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de la UIT** que se desarrolló en Ginebra, Suiza, en 2012 (WRC 12), donde se confirmó la asignación del espectro entre los 698 MHz y 806 MHz para **servicios móviles en las Américas** (Región 2). Se espere que sea una banda útil para el roaming internacional.

CITEL - Comisión Interamericana de Telecomunicaciones

La Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) es una entidad de la Organización de Estados Americanos (OEA) que se centra en la **promoción del desarrollo de las Telecomunicaciones/Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las Américas.**

Objetivos de la CITEL (selección)

- Facilitar y promover por todos los medios a su alcance, el continuo **desarrollo de las telecomunicaciones/tecnologías de la información** y la comunicación (TIC) (en adelante telecomunicaciones/TIC), en el hemisferio en pro del desarrollo sostenible y sustentable.
- Promover y estimular la existencia de telecomunicaciones/**TIC, adecuadas** que contribuyan al proceso de desarrollo integral de la Región, con especial interés en las zonas insuficientemente atendidas.
- Propugnar por la **unificación de criterios** y normas técnicas para la instalación, operación y mantenimiento de los sistemas, con el fin de obtener el máximo provecho de las instalaciones disponibles para cada país y para la región en general **dentro del marco de la normalización global de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)** y otras organizaciones de normalización que correspondan.
- Promover y estudiar la asistencia técnica, según se acuerde con los gobiernos de los países respectivos, priorizando las necesidades de los países en desarrollo.
- Propugnar el perfeccionamiento y armonización de los procedimientos administrativos, financieros y operativos para la planificación, instalación, mejora, mantenimiento y operación de las redes de telecomunicaciones/TIC de los Estados miembros de la CITEL, dentro del marco de las recomendaciones de la UIT, así como de otras organizaciones internacionales y regionales, que estimulen la **masificación de los servicios, el uso de nuevas tecnologías, la generación de empleos y el despliegue de infraestructuras en zonas** insuficientemente asistidas.

CITEL - Comisión Interamericana de Telecomunicaciones

Funciones de la CITEL (selección)

- Actuar como órgano asesor principal de la Organización en todos los asuntos relacionados con las telecomunicaciones/TIC en el hemisferio.
- Promover o emprender estudios y programas que permitan el desarrollo ordenado de las redes de telecomunicaciones/TIC, utilizando los sistemas más adecuados y eficientes de que se disponga.
- Mantener contacto permanente con los diversos organismos internacionales, gubernamentales o no, relacionados con las telecomunicaciones/TIC, y promover la coordinación de sus actividades con los Estados miembros de la Organización.
- Solicitar la cooperación de organizaciones gubernamentales mundiales o regionales, en especial de la UIT, la Unión de Telecomunicaciones del Caribe y las entidades internacionales dedicadas a las telecomunicaciones/TIC que gozan de carácter consultivo ante las Naciones Unidas o mantienen relaciones de cooperación con la Organización.
- Estudiar los aspectos de política y regulación de las telecomunicaciones/TIC a nivel regional.**
- Estudiar los problemas jurídicos relacionados con las transmisiones directas vía satélite, con el fin de preparar proyectos de acuerdos interamericanos en la materia y formular una posición uniforme de los Estados miembros de la CITEL sobre dicho asunto ante los organismos mundiales pertinentes.
- Preparar estudios sobre políticas públicas en materia de telecomunicaciones/TIC.**
- Formular recomendaciones en el campo de las telecomunicaciones/TIC a los gobiernos de los Estados miembros de la CITEL, teniendo en cuenta las efectuadas por la UIT, así como de otras organizaciones apropiadas.**
- Promover el desarrollo de nuevas aplicaciones que estimulen la inclusión de los países de la región en la sociedad del conocimiento.

Fuentes utilizadas

- 6,7,8,9 Excepción y diversidad cultural, Jesús Prieto de Pedro. <http://www.oei.es/cultura/Excepcion/Prieto.pdf>
- 10 U A Barcelona/Sorbonne nouvelle. Diversidad cultural. Copyright: Divina FRAU-MEIGS <http://divina-frau-meigs.fr/cours/Barcelone/divcult4.pdf>
- 11 LAS EXIGENCIAS DE CONTENIDO LOCAL EN EL CINE, LA RADIO Y LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE DEFENSA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL: TEORÍA Y REALIDAD, Ivan Bernier <http://www.diversite-culturelle.qc.ca/fileadmin/documents/pdf/cronica03-11-12parte1.pdf>
- 12 Concentración y transnacionalización en las industrias culturales Surgimiento y consolidación de los conglomerados transnacionales de medios. Fernando Andrés Krakowiak, http://www.sinca.gob.ar/archivos/documentacion/tesinas/Tesina_Fernando_Krakiowiak.pdf Caracterización de la regulación de la FCC, Juan Carlos Miguel <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer23-06-miguel.pdf>
- 12 Las políticas comunicación de la Unesco en 2005., ¿Qué queda del espíritu MacBride?, Isabel Fernández Alonso http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q21fdezalonso_ES.pdf
- 13 18, 19, 20, 21, 22,23 Nuevas formas de regulación internacional y su impacto en el ámbito latinoamericano, Guillermo Mastrini, Diego de Charras, Cecilia Fariña, <http://www.seer.ufs.br/index.php/eptic/article/viewFile/335/853>
- 14, 15,16 La "excepción cultural" en la Organización Mundial del Comercio (OMC): Ramon Torrent http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q14torrent_ES.pdf; "Excepción cultural", políticas nacionales y mundialización, Divina Frau-Meigs http://www.mesadiversitat.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q14fraumeigs_ES.pdf; LAS EXPRESIONES CULTURALES EN PELIGRO
- EN LA CONVENCIÓN SOBRE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LA UNESCO, Ivan Bernier, http://www.diversite-culturelle.qc.ca/fileadmin/documents/pdf/Expresiones_culturales_en_peligro.pdf
- 17 INFORME SOBRE EL TRATAMIENTO DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL MARCO DE LOS PRINCIPALES ACUERDOS Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES, Ramon Torrent Laura Gómez Bustos, https://www.cac.cat/pfw_files/cma/brcd/documents/2-GATS_Audiovisual.pdf http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q14torrent_ES.pdf
- 24 La Convención de la UNESCO sobre diversidad cultural: ¿un tratado que llega demasiado tarde?, Martí Petit, https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q23-24petit_ES.pdf
- 25, 27 FICDC https://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewilgZaW6s3MAhWBkJAKHRSQAtIQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.cdc-cdd.org%2FIMG%2Fpd%2FFICDC_201207_UpD2014_Culture-trade_history_ESP.pdf&usq=AFQjCNGJXvllr2AfeAeK3cNQfT3Xch65GQ&sig2=lgAWxhKMb-GmGJeiz9PkeQ&bv=bv.121421273.d.Y2l
- 26 LAS EXPRESIONES CULTURALES EN PELIGRO EN LA CONVENCIÓN SOBRE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LA UNESCO, Ivan Bernier, http://www.diversite-culturelle.qc.ca/fileadmin/documents/pdf/Expresiones_culturales_en_peligro.pdf
- 28 29, 30 La convención sobre la diversidad cultural: anatomía de un éxito diplomático, Jean Musitelli. <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/IMG/pdf/0701-MUSITELLI-ES.pdf>
- 39, LA CONVENCIÓN SOBRE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LA UNESCO: UN INSTRUMENTO CULTURAL EN LA CONFLUENCIA DEL DERECHO Y LA POLÍTICA, IVAN BERNIER, http://www.diversite-culturelle.qc.ca/fileadmin/documents/pdf/carrefour-du-droit_esp.pdf; LAS RELACIONES ENTRE LA CONVENCIÓN DE LA UNESCO SOBRE LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y OTROS INSTRUMENTOS INTERNACIONALES: LA APARICIÓN DE UN NUEVO EQUILIBRIO EN LA INTERFAZ ENTRE COMERCIO Y CULTURA, Ivan Bernier, http://www.diversite-culturelle.qc.ca/fileadmin/documents/pdf/Esp-Relations_entre_convention_UNESCO_instruments.pdf
- 40 La Convención UNESCO sobre diversidad cultural y el derecho de la Organización Mundial del Comercio: ¿conflicto o complementariedad?, Laura Gómez Bustos http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q29_Gomez_ES.pdf
- 51 LOS RECIENTES TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS COMO MUESTRA DE SU NUEVA ESTRATEGIA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL, Ivan Bernier. http://www.diversite-culturelle.qc.ca/fileadmin/documents/pdf/conf_seoul_esp_2004.pdf

Autores y licencia



- **Agustín Alejandro** agalejandro86@gmail.com
- **Gabriela Bisserier** gbisserier@gmail.com
- **Nicolás Deluca** nodeluca@gmail.com
- **Lucas Mejia** lucasmejia86@gmail.com



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>